

Firenze, 17 maggio 2022

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE APRILE 2022**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di aprile 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	1,1	5,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,4	0,4
Abbigliamento e calzature	6,21	0,4	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-0,7	24,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	1,2	5,4
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,0	0,3
Trasporti	15,89	-1,3	9,8
Comunicazioni	2,36	-0,3	-3,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-1,0	-0,7
Istruzione	0,94	0,0	-1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	2,0	1,4
Altri beni e servizi	9,35	0,0	1,4
INDICE GENERALE	100,00	+0,1	+5,7

La variazione mensile +0,1% è mentre a marzo era +0,6%. La variazione annuale è +5,7% mentre a marzo era +6,2%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento, il pesce e i prodotti ittici (+0,4% su base mensile, +6,7% su base annuale), le carni (+1,4% rispetto a marzo 2022, +4,2% rispetto ad aprile 2021), il latte, formaggi e uova (+1,8% su base mensile), pane e cereali (+1,3% rispetto a marzo 2022 e +4,6% su base annuale), gli oli e grassi (+6,1% su base mensile, +11,1% rispetto allo scorso anno) e i vegetali (+1,8% rispetto al mese precedente, +7,7% su base annuale). In diminuzione la frutta (-3,8% su base mensile, +11,0% su base annuale).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+0,8% rispetto a marzo 2022, +0,8% rispetto ad aprile 2021) e le birre (+1,2% su base mensile, +1,3% su base annuale).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,2% su base mensile, +1,0% su base annuale) e le scarpe ed altre calzature (+0,9% rispetto al mese precedente, -1,5% rispetto ad aprile 2021).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,2% rispetto al mese precedente, +0,8% su base annuale). In diminuzione il gas (-2,6% rispetto a marzo 2022, +59,8% rispetto ad aprile 2021).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i beni non durevoli per la casa (+1,7% su base mensile, +3,6% su base annuale) e i mobili e arredi (+2,4% rispetto al mese precedente, +10,6% rispetto ad aprile 2021).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi paramedici (+0,2% su base mensile, +0,5% su base annuale).

Trasporti

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+42,7% rispetto a marzo 2022 e +57,4% rispetto ad aprile 2021), la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,8% su base mensile, +7,4% su rispetto all'anno precedente) e le automobili (+0,4% rispetto a marzo 2022, +4,0% rispetto a un anno fa). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-8,2% su base mensile, +18,7% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-0,8% su base mensile e -10,8% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli animali domestici e relativi prodotti (+2,0% rispetto al mese precedente, +5,8% rispetto a un anno fa). In diminuzione i servizi ricreativi e sportivi (-0,3% rispetto a marzo 2022, +1,2% rispetto ad aprile 2021), i pacchetti vacanza (-13,3% su base mensile, -15,2% su base annuale) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,8% rispetto al mese precedente, -8,3% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di aprile 2022.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+13,5% su base mensile, -2,7% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,5% rispetto al mese precedente, +2,7% rispetto ad aprile 2021).

Altri beni e servizi

In aumento gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,6% rispetto al mese precedente, -0,8% su base annuale) e la gioielleria ed orologeria (+1,4% su base mensile, +6,5% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2020												2021						2022						
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	+0,7 ⁽ⁱ⁾	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	-0,7
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
TRASPORTI	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3
COMUNICAZIONI	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0
ISTRUZIONE	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	7,2 ⁽ⁱ⁾	1,9 ⁽ⁱ⁾	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,0
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0
Indice complessivo	0,8	0,3	0,0	-0,9	0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,1

	Variazioni tendenziali mensili																								
	2020												2021						2022						
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	+1,5 ⁽ⁱ⁾	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	24,4
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3
TRASPORTI	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8
COMUNICAZIONI	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,5
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7
ISTRUZIONE	+1,4 ⁽ⁱ⁾	1,4 ⁽ⁱ⁾	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	+1,0 ⁽ⁱ⁾	0,9 ⁽ⁱ⁾	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,4
ALTRI BENI E SERVIZI	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4
Indice complessivo	0,2	-0,2	-0,8	-0,7	-0,8	-1,3	-0,9	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,7

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

